



**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2023– 30.11.2023

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de S.C. **Groupe SEB Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentata prin Administrator dl. Ivaylo GROZDANOV, (denumita in continuare "*Organizatorul*”);

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro)
  - pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> - in cadrul postarilor pentru Campanie
- sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), precum si pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/>

1.6 Campania este organizata de S.C. **Groupe SEB Romania S.R.L.** prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediapost Hit Mail” sau „Agentia DM”.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL



2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu toate modificarile si completarile ulterioare. cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.09.2023 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 30.11.2023 (ora 20:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-urilor [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), precum si pe paginile de Facebook Tefal Romnaia: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> care sunt detinute si administrate de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2 La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

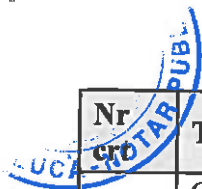
4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie , precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

5.1 In cadrul Campaniei va fi acordat, garantat, fiecarui participant: 10% reducere la prima comanda pe [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro), cu conditia sa se fi abonat in prealabil la newsletter pentru prima data pe una dintre platformele [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) sau [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro). Daca abonarea la newsletter se realizeaza pentru prima data pe siteul [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), participantul va primi garantat, pe langa reducerea de 10% la prima comanda pe [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si 5 puncte in contul sau Club Tefal.

5.2. In plus, urmatoarele premii vor fi oferite, prin trageri la sorti lunare, ce se vor desfasura in conformitate cu art. 7 din prezentul Regulament:



Nr	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI
1	Oferit prin tragere la sorti - aferent lunii septembrie	Grătar electric Tefal OptiGrill+ XL GC722834, 9 programe, indicator gătire, senzor automat, mod manual 4 nivele, plăci antiaderente din aluminiu turnat, tavă colectare lichide, negru	3	1,450.00
2	Oferite prin tragere la sorti - aferent lunii octombrie	Friteuză electrică 2 în 1 cu aer cald și grătar Tefal Easy Fry & Grill EY501815, 1400W, funcție grill, temperatură ajustabilă, capacitate 4.2 l, negru/ argintiu	3	700.00
3	Oferit prin tragere la sorti - aferent lunii noiembrie	Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4me Touch CY912831, conexiune WiFi, aplicație dedicată, 13 programe de gătire, ecran tactil, până la 6 persoane, negru	1	2,405.00
4	Oferit prin tragere la sorti - aferent lunii noiembrie	Set de 10 piese Tefal Ingenio Emotion L897SA74, (tigaie, cratita, craticioara, 2 capace ermetice, 2 manere detasabile, 1 capac sticla) înveliș antiaderent, inox de înaltă calitate	1	799.99
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>9,654.99 LEI (TVA inclusa)</b>

*\*impozitul pentru aceste premii este de: 1,006.11LEI.*

Valoarea totala estimata a premiilor este de **10,661.10 LEI**, TVA si **impozitul pe premii incluse**

5.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu prin tragerea la sorti, pe toata durata Campaniei.

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) sau [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro) sau prin formularele de inscriere (lead ad) promovate pe platformele Facebook si Instagram, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

- d) Participantul va folosi pentru înscriere numele, prenumele și adresa de e-mail personală validă;
- e) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Orice altă înscriere efectuată după prima înscriere din perioada de desfășurare a Campaniei, nu va fi luată în considerare, Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- f) Participantul unic să nu existe deja în baza de date TEFAL România; Pentru evitarea oricăror dubii nu sunt eligibili participanții care sunt deja abonați la data începerii Campaniei sau care, până la data începerii Campaniei, au fost abonați și ulterior s-au dezabonat.
- g) Participantul unic să nu se fi dezabonat în perioada campaniei și apoi să se fi abonat din nou în perioada campaniei;
- h) Participantul unic să fie abonat în momentul validării lui drept câștigător;
- i) Un Participant unic este definit de adresa de e-mail validă. Îi este interzis unei persoane fizice să utilizeze mai multe adrese de e-mail pentru a beneficia de mai multe ori de reducerea de 10% sau pentru a-și crește șansele de a câștiga premiile acordate prin tragere la sorți.

## 6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

- a) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 3.1 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 6.1, punctul (e).
- b) Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili în a câștiga premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie să parcurgă următorii pași:
- Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
    - Site-ul [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro)
    - Site-ul [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro)
    - Site-ul [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro)
    - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Facebook
    - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Instagram
  - Completarea formularului de înscriere/abonare, integral, cu următoarele informații obligatorii:
    - Nume;
    - Prenume;
    - Adresa de e-mail;
  - Confirmarea faptului că sunt de acord să primească comunicări comerciale din partea Groupe SEB România, prin bifarea casutei “Doresc să mă abonez la newsletter și să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea, din partea Groupe SEB România SRL. Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către Groupe Seb România SRL pentru a primi oferte și informații personalizate. Îmi pot retrage consimțământul în orice moment de la primirea acestor comunicări. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei, Termenii și condiții și Politica de confidențialitate a Groupe SEB România SRL.”
  - Apăsarea butonului “Confirmă abonarea”/ ”Mă abonez”;
  - Participantul trebuie să se asigure că informațiile înscrise în formular, mai ales adresa de e-mail sunt corecte, pentru a confirma înregistrarea;
- c) Înscrierea în Campanie va fi însoțită fie de afișarea unei confirmări a validității datelor, fie de afișarea unui mesaj care explică motivele pentru care datele nu sunt valide și înscrierea în Campanie nu este înregistrată.

Confirmarea validității datelor în urma completării formularului nu presupune automat înregistrarea în campanie. Dacă Participantul este deja abonat la newsletter-ul TEFAL înainte de data de începere a Campaniei, acesta nu va putea participa în Campanie și nu va beneficia de premiile oferite în cadrul acestei campanii.

Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

Un participant care se abonează la newsletter va fi identificat ca fiind unic după adresa de e-mail.

În cadrul Campaniei, nu vor fi luate în considerare înscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informațiile solicitate de mai sus și/sau în care participanții furnizează date incomplete/incorecte, în care se comunică alte informații decât cele solicitate prin formular, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei precizată în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1 Premiile Campaniei se vor acorda lunar Campaniei, prin tragere la sorți, astfel:**

a. 3 (trei) premii constând în Grătar electric Tefal OptiGrill+ XL GC722834 pentru perioada 01.09.2023 – 30.09.2023, conform specificațiilor de la art. 7.2;

b. 3 (trei) premii constând în Friteuză electrică 2 în 1 cu aer cald și grătar Tefal Easy Fry & Grill EY501815 pentru perioada 01.10.2023 – 30.10.2023, conform specificațiilor de la art. 7.2;

c. 2 (două) premii constând în 1 (un) Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4me Touch CY912831 și 1 (un) Set de 10 piese Tefal Ingenio Emotion L897SA74 pentru perioada 01.11.2023 – 30.11.2023, conform specificațiilor de la art. 7.2.

### **7.2 Tragerile la sorți**

Tragerile la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat. Mai exact, tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide efectuate în Campanie conform perioadelor descrise la art. 7.1 și 7.3, pentru fiecare premiu în parte.

Tragerea la sorți se va desfășura în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, în prezența unui notar public și a unui reprezentant al Organizatorului, și cel puțin un reprezentant al agenției.

**Prin înscrierea valabilă în Campanie, orice Participant dobândește vocația de a câștiga 1 (un) singur premiu din cele menționate în art. 7.1.**

7.3 Vor fi luți în calcul, în vederea tragerii la sorți, toți participanții care se vor abona la newsletterul TEFAL prin completarea corectă și completă a formularului de înscriere în Campanie și acesta să fie înregistrat în perioada de desfășurare a Campaniei.

**Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, cu luarea în considerare a perioadei în care a fost efectuată înscrierea și a respectării condițiilor menționate în art. 6.**

**Tragerile la sorți se vor efectua astfel:**

- în perioada 9 - 13 octombrie 2023, pe baza înscrierilor valide în Campanie efectuate în perioada 1 septembrie 2023, ora 12:00:00 – 30 septembrie 2023, ora 00:00:00<sup>1</sup>, în cadrul căreia se vor desemna următorii câștigători:

○ 3 (trei) câștigători pentru premiile constând în *Grătar electric Tefal OptiGrill+ XL GC722834*;

○ Câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător desemnat;

- în perioada 13 - 17 noiembrie 2023, pe baza înscrierilor valide în Campanie efectuate în perioada 1 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2023, ora 00:00:00, în cadrul căreia se vor desemna următorii câștigători:

○ 3 (trei) câștigători pentru premiile constând în *Friteuză electrică 2 în 1 cu aer cald și grătar Tefal Easy Fry & Grill EY501815*;

○ Câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător desemnat;

<sup>1</sup> În toate cazurile, prezentul Regulament are în vedere ora României;



in perioada 11 - 15 decembrie 2023, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 1 noiembrie 2023, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2023, ora 20:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- o **1 (un) castigator** pentru premiul constand in **Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4me Touch CY912831**;
- o **1 (un) castigator** pentru premiul constand in **Set de 10 piese Tefal Ingenio Emotion L897SA74**;
- o Cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

**ATENTIE !**

**ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !**

Asadar, se vor extrage in total 8 (opt) castigatori si 16 (şaisprezece) rezerve.

**7.4 Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.2 Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei, mentionand totodata si natura premiului. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

8.3 Pentru validare, fiecare participant contactat va trimite un mesaj de raspuns in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea e-mailului de informare si va transmite urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, copie/poza act de identitate din care sa fie lizibil CNP-ul, numele si prenumele** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag 600 LEI, conform Codului Fiscal), **adresa de livrare, numar de telefon**.

8.4 In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, fie nu raspunde sau nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la expedierea e-mailului acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in termen de 3 zile lucratoare de la data expedierii solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii și care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

8.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 30 noiembrie 2023, ora 20:59:59.

8.11 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook TEFAL <https://www.facebook.com/TefalRomania>, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

8.12 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile de la data publicarii lor.

8.13 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.14 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 08:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.15 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicata in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.


9.3 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:

✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 8 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.



- ✓ Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet/ conexiunea Internet a participantului.
  - ✓ Imposibilitatea de a accesa pagina de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
  - ✓ Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o raspundere de la care nu este permisă derogarea.
  - ✓ Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in Sectiunea 3.
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (cum ar fi, dar fara a se limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- 9.4 Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora, sub rezerva prevederilor de la care nu este permisă derogarea.
- 9.5 Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora inscrierilor efective de catre Participanti.
- 9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadiu eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/





Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru întreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

9.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte/omisiuni de neglijenta grava sau unor acte/omisiuni savarsite cu intentie de catre acesta.

9.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- in masura permisa de lege, sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de

orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

### **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment imprezibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII, RECLAMATII SI SESIZARI**

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea/ validarea Campaniei se vor putea trimite catre Groupe SEB Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr.13, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

13.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.

13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
 S.S



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.09.2023– 30.11.2023**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. Groupe SEB România S.R.L.**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand codul unic de inregistrare 18288047, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/482/2006 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**S.C. GROUPE SEB ROMÂNIA S.R.L.**, adresa: București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Pentru participantii inscrisi in Campanie:**

- Adresa de e-mail
- Nume si prenume
- Datele rezultate din vizitarea siteu-rilor Campaniei

**In plus, pentru participantii extrasi si declarati castigatori:**

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP, date personale rezultând din actul de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului) – doar pentru castigatorii premiilor care depasesc 600 LEI
- Semnatura (necesara in cadrul operatiunii de receptie a premiilor constand in produse);

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea următoarelor scopuri:

- (i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- (ii) Înscrierea în campanie
- (iii) Desemnarea și validarea castigatorilor;
- (iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- (v) Transmiterea de informații și comunicări comerciale

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate

în temeiul:

- Executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „*Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.*”, precum și în temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfășura în bune condiții prezenta campanie. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului;
- Îndeplinirii obligației legale de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterioare încetării și livrării premiilor.
- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției imputernicite a Organizatorului Mediapost Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului și Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi curieri, autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputernicitorii săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau imputernicitorii acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitorii săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitorii săi în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitorii săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;

- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).
- (viii) **dreptul de a-si retrage consimtamantul**
- (ix) **dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată**

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr.

13

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

#### **10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ